



Ordine Provinciale dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri di Modena

p.le Boschetti, 8 - 41121 Modena
tel. 059 247711 - fax 059 247719
e-mail: ippocrate@ordinemedicimodena.it

REGOLAMENTI DI PUBBLICITA' SANITARIA ORDINE MEDICI CHIRURGHI E ODONTOIATRI DI MODENA

Il Consiglio Direttivo dell'Ordine dei Medici Chirurghi e Odontoiatri di Modena nella seduta del 2.8.2016

- richiamato il Codice di Deontologica Medica approvato il 18.5.2014;
- preso atto delle raccomandazioni FNOMCeO agli Ordini di cui alla comunicazione n.15 del 19.2.2015;
- preso atto della Comunicazione FNOMCeO n.61 del 15.6.2016 sulla nuova formulazione dell'art. 56 del Codice Deontologico;
- richiamata la delibera n. 4/A del 16.2.2015 del Consiglio Direttivo dell'Ordine di Modena di istituzione del Registro per le medicine non convenzionali

DELIBERA

di approvare il seguente regolamento di pubblicità sanitaria.

Art. 1

I professionisti e le strutture che erogano prestazioni sanitarie, per quanto concerne i contenuti, possono effettuare pubblicità sanitaria attenendosi al dettato del Codice Deontologico.

Esercizio libero professionale. Onorari e tutela della responsabilità civile (art. 54 Codice Deontologico)

Il medico, nel perseguire il decoro dell'esercizio professionale e il principio dell'intesa preventiva, commisura l'onorario alla difficoltà e alla complessità dell'opera professionale, alle competenze richieste e ai mezzi impiegati, tutelando la qualità e la sicurezza della prestazione.

Il medico comunica preventivamente alla persona assistita l'onorario, che non può essere subordinato ai risultati della prestazione professionale.

In armonia con le previsioni normative, il medico libero professionista provvede a idonea copertura assicurativa per responsabilità civile verso terzi connessa alla propria attività professionale.

Il medico può effettuare visite e prestare gratuitamente la sua opera purché tale comportamento non costituisca concorrenza sleale o sia finalizzato a indebito accaparramento di clientela.

Informazione sanitaria (art. 55 Codice Deontologico)

Il medico promuove e attua un'informazione sanitaria accessibile, trasparente, rigorosa e prudente, fondata sulle conoscenze scientifiche acquisite e non divulga notizie che alimentino aspettative o timori infondati o, in ogni caso, idonee a determinare un pregiudizio dell'interesse generale.



Ordine Provinciale dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri di Modena

p.le Boschetti, 8 - 41121 Modena
tel. 059 247711 - fax 059 247719
e-mail: ippocrate@ordinemedicimodena.it

Il medico, nel collaborare con le istituzioni pubbliche o con i soggetti privati nell'attività di informazione sanitaria e di educazione alla salute, evita la pubblicità diretta o indiretta della propria attività professionale o la promozione delle proprie prestazioni.

Pubblicità informativa sanitaria (art. 56 Codice Deontologico)

La pubblicità informativa sanitaria del medico e delle strutture sanitarie pubbliche o private, nel perseguire il fine di una scelta libera e consapevole dei servizi professionali, ha per oggetto esclusivamente l'attività professionale, i titoli professionali e le specializzazioni, le caratteristiche del servizio offerto e l'onorario relativo alle prestazioni.

La pubblicità informativa sanitaria, con qualunque mezzo diffusa, rispetta nelle forme e nei contenuti i principi propri della professione medica, dovendo sempre essere veritiera, corretta e funzionale all'oggetto dell'informazione, mai equivoca, ingannevole e denigratoria.

E' consentita la pubblicità sanitaria comparativa delle prestazioni mediche e odontoiatriche solo in presenza di indicatori clinici misurabili, certi e condivisi dalla comunità scientifica che ne consentano confronto non ingannevole.

Il medico non diffonde notizie su avanzamenti nella ricerca biomedica e su innovazioni in campo sanitario non ancora validate e accreditate dal punto di vista scientifico, in particolare se tali da alimentare attese infondate e speranze illusorie.

Spetta all'Ordine competente per territorio la potestà di verificare la rispondenza della pubblicità informativa sanitaria alle regole deontologiche del presente Codice e prendere i necessari provvedimenti.

Art. 2

Per quanto concerne la tipologia, forma, dimensioni e caratteristiche estetiche dei supporti contenenti la pubblicità sanitaria il riferimento è dato dai Regolamenti edilizi comunali e dagli articoli del Codice della strada.

Art. 3

La domanda di pubblicità sanitaria deve essere inoltrata al Comune di competenza, senza preventivo nulla osta dell'Ordine. L'Ordine dei medici chirurghi e odontoiatri di Modena è a disposizione dei colleghi iscritti che desiderano consulenze e/o pareri in materia pubblicitaria.

Art. 4

Resta la responsabilità di ogni professionista e del direttore sanitario per le strutture complesse qualora si ravvisi che il messaggio pubblicitario sia in contrasto alle norme dettate dal Codice Deontologico. Le informazioni devono essere veritiere, corrette e non devono essere equivoche, ingannevoli, denigratorie.

Direzione sanitaria e responsabile sanitario (Art. 69 del Codice Deontologico)

...omissis...

Il medico comunica tempestivamente all'Ordine di appartenenza il proprio incarico nonché l'eventuale rinuncia, collaborando con quello competente per territorio nei compiti di vigilanza



Ordine Provinciale dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri di Modena

p.le Boschetti, 8 - 41121 Modena
tel. 059 247711 - fax 059 247719
e-mail: ippocrate@ordinemedicimodena.it

sulla sicurezza e la qualità di servizi erogati e sulla correttezza del materiale informativo, che deve riportare il suo nominativo.

Il medico che svolge funzioni di direzione sanitaria o responsabile di struttura non può assumere incarichi plurimi, incompatibili con le funzioni di vigilanza attiva e continuativa.

Art. 5

I titoli indicati nel messaggio pubblicitario devono essere posseduti dal medico o dall'odontoiatra e conformi a quanto imposto dalle leggi, dalla normativa vigente e dalle indicazioni contenute nell'allegato A.



Ordine Provinciale dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri di Modena

p.le Boschetti, 8 - 41121 Modena
tel. 059 247711 - fax 059 247719
e-mail: ippocrate@ordinemedicimodena.it

Allegato A:

PUBBLICIZZAZIONE DEI TITOLI POSSEDUTI DAL MEDICO, DALL'ODONTOIATRA E STRUTTURE COMPLESSE

I presenti riferimenti sono rivolti a qualsivoglia forma di pubblicità dell'informazione, con qualsiasi mezzo diffusa, compreso l'uso di carta intestata e di ricettari da parte di medici, odontoiatri e/o strutture complesse.

Possono essere pubblicizzate le seguenti dizioni:

Dizioni da inserire su tutte le forme di pubblicità:

- nome e cognome, titolo di medico chirurgo e/o odontoiatra, domicilio professionale

Elementi ulteriori dell'informazione:

- titoli di specializzazione;
- il medico non specialista può fare menzione, nel testo, della particolare disciplina esercitata purché abbia svolto, nel contesto della stessa, attività professionale documentabile, anche per periodi non consecutivi, presso strutture sanitarie pubbliche o private per una durata pari al relativo corso universitario di specializzazione;
- libera docenza;
- master universitari – corsi di perfezionamento;
- dottorati di ricerca;
- titoli di carriera;
- titoli accademici;
- onorificenze concesse dallo Stato;
- altri titoli consentiti dalle leggi vigenti;
- curriculum degli studi universitari;
- attività svolte e servizi. Ogni attività di informazione deve fare riferimento a prestazioni sanitarie effettuate direttamente dal professionista e con presidi e attrezzature esistenti presso il proprio studio;
- metodiche diagnostiche e/o terapeutiche effettivamente utilizzate;
- medicines non convenzionali (complementari o alternative): sono pubblicizzabili le medicine non convenzionali. Per coloro che hanno avuto il riconoscimento è possibile il richiamo all'iscrizione nel "Registro per le medicine non convenzionali" tenuto dall'Ordine per le seguenti discipline:
 - 1) Agopuntura;
 - 2) Fitoterapia;
 - 3) Omeopatia suddiviso in tre sottoelenchi:
 - Omeopatia
 - Omotossicologia
 - Antroposofia



Ordine Provinciale dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri di Modena

p.le Boschetti, 8 - 41121 Modena
tel. 059 247711 - fax 059 247719
e-mail: ippocrate@ordinemedicimodena.it

In questi casi i professionisti, a fianco della disciplina esercitata, possono utilizzare la dizione "iscritto al Registro Medicine non convenzionali"

- indirizzo di svolgimento dell'attività, orari di apertura, modalità di prenotazione visite e degli accessi ambulatoriali e/o domiciliari, mappa stradale per l'accesso allo studio, eventuale presenza di collaboratori e personale ausiliario;
- per le strutture complesse: branche specialistiche con i nominativi dei sanitari afferenti e del sanitario responsabile;
- associazioni di mutualità con le quali ha stipulato convenzioni;

Studio associato

Lo studio associato può essere pubblicizzato con la dizione "Studio associato" comprensivo dei nominativi dei colleghi associati unitamente alle loro specializzazioni esercitate. Qualora lo studio fosse monodisciplinare, è possibile assegnare allo stesso la denominazione specifica della branca esercitata come ad esempio "Studio dermatologico associato", alla quale seguiranno, come sopra, i nominativi dei sanitari.

Psicoterapia - Medico competente in medicina del lavoro - Medico formato in medicina generale

Le dizioni "Psicoterapia" e "medico competente in medicina del lavoro" "medico di medicina generale/pediatra convenzionato SSN" sono consentite a coloro che sono in possesso di tali titoli o qualifiche derivanti dalle norme di legge istitutive: per la Psicoterapia L. 56/89, per il Medico Competente in medicina del lavoro D.Lgs 277/91, per il medico formato in medicina generale D.L.gs 256/91.

Uso del titolo di professore

La pubblicizzazione del titolo di "professore" è soggetta a limitazioni, come da indicazioni Fnomceo (circolare n.35 del 16-3-2004):

Possono fare uso del titolo di professore:

1. I professori di ruolo: ordinari, straordinari e associati;
2. I professori con contratto a tempo determinato per l'attività di Facoltà di insegnamenti integrativi di quelli ufficiali (art. 25 DPR 382/80);
3. I professori a contratto per insegnamenti ufficiali nelle Facoltà o nel Corso di laurea di nuova istituzione (art.100 DPR 382/80);
4. I professori a contratto a tempo indeterminato per lo svolgimento di attività didattiche a prevalente carattere tecnico-pratico nella scuola di specializzazione.

Possono altresì avvalersi del titolo di "Professore" coloro che hanno conseguito libera docenza (art. 10 legge 1175/58) purché sia accompagnato dalla indicazione "libero docente" e purché sia specificata la materia nella quale è stata conseguita la libera docenza.

I docenti a contratto a tempo determinato e a tempo indeterminato devono accompagnare la dizione "professore" con l'indicazione "a contratto" e la materia di insegnamento. L'uso della qualifica di "professore" da parte di professori a contratto è soggetto ai limiti di tempo di assegnazione dell'incarico e di effettivo svolgimento dello stesso.



Ordine Provinciale dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri di Modena

p.le Boschetti, 8 - 41121 Modena
tel. 059 247711 - fax 059 247719
e-mail: ippocrate@ordinemedicimodena.it

Corsi di perfezionamento e master universitari

I corsi di perfezionamento conseguiti sulla base del D.P.R. 162/82 sono pubblicizzabili indicando la norma di riferimento.

Sono pubblicizzabili i corsi di perfezionamento scientifico e di alta formazione permanente e ricorrente successivi al conseguimento della laurea alla conclusione dei quali sono rilasciati i diplomi di **master universitari di I e II livello che rientrano nell'ambito del D.M. 509/99** (art. 3, comma 8) **modificato dal D.M. 270/04**. L'indicazione da riportare sarà: "master universitario" con indicazione della denominazione ufficiale della disciplina.

Qualunque titolo, purché legalmente posseduto, può essere pubblicizzato, indicando l'esatta dizione del titolo conseguito e i riferimenti normativi dello stesso.

Il presente regolamento interno è stato trasmesso e approvato dalla FNOMCeO ai sensi dell'art. 35 del D.P.R. 221/50.